

POMAGAM FIRMOM KOMUNIKOWAĆ DZIAŁANIA ESG i CSR

„Nawet największa zmiana zaczyna się od małego kroku”
Lao-Tzu

Skrót ESG oraz słowa „sustainability” czy „zrównoważony” coraz częściej pojawiają się w przestrzeni publicznej – a co za tym idzie, również w działaniach komunikacyjnych firm. Zmienia się wrażliwość społeczna i rosną oczekiwania klientów wobec szeroko rozumianego biznesu. Rośnie też świadomość wyzwań klimatycznych i społecznych, a w życie wchodzić będą kolejne obowiązki raportowe i legislacyjne.

Dla firm kluczowe stają się dziś deklaracje i działania z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Wiem, jak trudna jest komunikacja w warunkach dużej niepewności, w połączeniu z silnymi oczekiwaniami otoczenia. Potrafię ją prowadzić. Dlatego wspieram firmy w podejmowaniu wartościowych działań w obszarze sustainability i w odpowiedzialnej ich komunikacji.

fot. Tim Hufner
icons: geotath, Freepik

Pomagam rozwiązywać te i inne dylematy



- Czy Twoi pracownicy i klienci wiedzą, jak odpowiedzieć na wyzwania ESG?
- Czy na temat przewidywanego kształtu biznesu rozmawiacie też z dostawcami?



- Czego oczekują Twoi interesariusze i jak komunikować kwestie dla nich ważne?
- Jak zaangażować ich w istotne dla Was przedsięwzięcia?



- Jak mówić, by nie dotknęły Was zarzuty greenwashingu?
- I jak zachować spójność w słowach i działaniu oraz przygotować managerów na zmiany?

POMAGAM

- ustalić priorytety komunikacyjne
- określić interesariuszy; zbadać i zmapować ich potrzeby
- dobrać działania, zaplanować je i realizować
- wyłonić strategicznych partnerów i beneficjentów
- zaangażować otoczenie, pracowników i klientów
- wybrać tematy, zakres i język przekazu
- sformułować i rozpowszechnić komunikaty
- prowadzić dialog
- zachować spójność w słowach i działaniach
- poznać teorię ESG – Tobie i Twoim pracownikom

OFERUJĘ

doradztwo • strategie komunikacji • action plany kampanii i ich realizacje • szkolenia • raporty • zgłoszenia konkursowe

O mnie

Praktyk. Łączę niemal 20-letnie doświadczenie w public relations z pogłębioną znajomością zagadnień ESG.

Kierowałam działaniami komunikacyjnymi firm, pełniłam rolę rzecznika (Euro Bank SA, Santander CB, CH Wroclavia). Specjalizuję się w zarządzaniu reputacją korporacyjną, strategii, kryzysach i programach społecznych. Uczę PR-u.

W 2007 r. stworzyłam program edukacji finansowej konsumentów opisany w raporcie FOB „Odpowiedzialny Biznes w Polsce”. W 2021 r. kierowane przeze mnie projekty CSR zdobyły Brązowego Spinacza (Wroclavia dla miasta i mieszkańców). W 2022 r. ukończyłam studia poświęcone CSR w Akademii Leona Koźmińskiego.



Jak mogę Ci pomóc?
Napisz lub zadzwoń.

Chętnie z Tobą
porozmawiam 😊

Anna Kula • anna@kulapr.pl •
tel. 509 305 424 • www.kulapr.pl