



ESG impact
Sustainability
zrównowazony rozwój
CSR
społeczna odpowiedzialność

- Chcesz rozwinąć kompetencje z obszaru ESG i poczuć się pewnie w tym temacie?
- Chcesz być partnerem dla zarządu?
- Szukasz inspiracji dla projektów komunikacyjnych, EB i CSR?

szkolenie online dla działów komunikacji, PR, HR, EB, CSR i innych

ESG w pigułce

szkolenie online dla działów komunikacji, PR, HR, EB, CSR i innych

ESG w pigułce

Jak możesz w swojej pracy wspierać transformację biznesu i realizację celów zrównoważonego rozwoju?

[Sprawdź szczegóły](#)

ESG impact
Sustainability
zrównowazony rozwój
CSR
społeczna odpowiedzialność



W pracy ciągle słyszysz terminy ESG, sustainability, zrównoważony rozwój, raportowanie niefinansowe? Chcesz wiedzieć, co one znaczą? Chcesz sprawnie poruszać się po tym obszarze?

To szkolenie jest dla Ciebie!

Kwestie zrównoważonego rozwoju mają dla firm coraz większe znaczenie:

- Od 2025 r. zrównoważony rozwój będzie raportowany przez ok. **3,5 tys.** polskich firm (na mocy dyrektywy **CSRD**, według standardów **ESRS**).
- Czynniki ESG już teraz brane są pod uwagę przez inwestorów i wymagane przez duże firmy od swoich dostawców (ESG staje się **standardem zarządzania**).
- UOKiK przypatruje się obecnie kilku firmom pod kątem potencjalnego stosowania przez nie **greenwashingu**.
- A klienci i pracownicy **przypisują biznesowi ogromną rolę w kierowaniu nas wszystkich ku zrównoważonej przyszłości**.

Co zyskujesz?



Zdobądź kompetencje przyszłości

- ESG to gorący temat i poszukiwana na rynku specjalizacja.
- Dostaniesz solidną dawkę rzetelnej, wszechstronnej i pogłębionej wiedzy z tego obszaru.
- Będziesz z większą świadomością funkcjonować w nowej, zrównoważonej rzeczywistości.
- Wzniesiesz swoje działania (np. PR, HR czy CSR) na wyższy poziom.



Zostań partnerem dla zarządu!

- Staniesz się jeszcze lepszym partnerem dla CEO i innych działów. Bierz udział w procesie zarządczym w swojej firmie.
- Poznasz kontekst biznesowy, wyzwania, regulacje i praktyczne przykłady z rynku.
- Oswoisz temat, poczujesz się w nim pewniej i swobodniej.



Odkryj nowe perspektywy

- Wyjdiesz „out of the box”.
- Zainspirujesz się nowymi modelami biznesowymi i społecznymi, poznasz też liczne case study.
- Uruchomisz kreatywne, innowacyjne podejście do zawodowych wyzwań.

Co cię czeka?



- Dowiesz się, o co tak naprawdę chodzi w ESG i co w tym podejściu jest najważniejsze.
- Poznasz teorię, przepisy i podstawy prawne, m.in. w zakresie raportowania.
- Nauczysz się, jak unikać greenwashingu i jakich zasad trzymać się w komunikacji.



- Otworzysz się na nowe rozwiązania.
- Zainspirują cię case study, mnóstwo praktycznych przykładów, rozwiązań i źródeł.
- Najpewniej polubisz termin ESG i będziesz traktować go jak szansę (a nie przykry i nudny obowiązek raportowy).



- Przeciwiczysz określanie obszarów wpływu, dobieranie partnerstw, a nawet tworzenie strategii opartej o czynniki ESG.
- Przedyskutujesz ze mną i z grupą codzienne dylematy z obszaru ESG.
- Spędzisz czas w świetnej, kreatywnej atmosferze.

Dla kogo?

To szkolenie dla działów:

- PR, marketingu i komunikacji
- CSR
- HR i employer branding
- Strategii i rozwoju
- ESG i sustainability (stanowiska juniorskie)

oraz wszystkich zainteresowanych rozwojem kompetencji zawodowych, aktualną wiedzą w zmieniającym się świecie oraz mądrym działaniem dla lepszej przyszłości.



Prowadząca

Anna Kula

ESG & sustainability advocate; communication & CSR strategist

Jestem entuzjastką i popularyzatorką zrównoważonego rozwoju. Mam niemal 20-letnie doświadczenie biznesowe, w którym od lat splatają się dwa obszary: public relations oraz ESG (niegdyś CSR). Tworzyłam lub współtworzyłam strategie PR i CSR, kierowałam działaniami komunikacyjnymi firm i pełniłam rolę rzecznika (Euro Bank SA, Santander CB, CH Wroclavia). Już 2007 r. uruchomiłam program edukacji finansowej konsumentów opisany w raporcie FOB „Odpowiedzialny Biznes w Polsce”. Od tego czasu zrealizowałam wiele przedsięwzięć z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Pod koniec 2021 r. wraz z zespołem zdobyłam Brązowego Spinacza za projekty CSR dla miasta i mieszkańców.

Obecnie wspieram firmy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, zarówno przez konsulting, jak i szkolenia. Dzielę się moim zrozumieniem dla nowych modeli biznesowych i stojących przed biznesem wyzwań; wiedzą na temat oczekiwań społecznych i wymogów regulacyjnych. W tym celu stworzyłam autorski program „ESG w pigułce”.

Jestem absolwentką studiów „CSR. Cele zrównoważonego rozwoju w strategii firmy” w Akademii Leona Koźmińskiego (w 2023 r. gościnnie prowadziłam zajęcia na tym kierunku), a także członkinią Polskiego Stowarzyszenia Public Relations i wykładowczynią akademicką na kierunku PR.

Od lat bardzo uważnie śledzę zagadnienia z zakresu sustainability: głos ekspertek_ów, przepisy, obowiązki raportowe, wydarzenia, konferencje, konkursy i dobre praktyki. **Staram się, by moi słuchacze polubili termin ESG, widzieli w nim osobisty sens i szanse biznesowe.**



Program

Program podzielony jest na 4 moduły tematyczne.

Czas trwania:

Dzień 1: 9.00-16.00

Dzień 2: 9.00-15.30

W ten czas wliczona jest przerwa lunchowa i przerwy kawowe.

ESG – wprowadzenie do tematu



- Podstawowe pojęcia: ESG, CSR, sustainability i inne hasła dekady
- SDGs – 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ
- Klimat zmienia biznes – zrównoważone finansowanie i nowe podejście liderów (m.in. Business Roundtable, Global Risks Report)
- Porozumienie paryskie, Zielony Ład, FitFor55, UN Global Compact Principles

ESG – wyzwania i oczekiwania



- Nowy klient / oczekiwania społeczne wobec biznesu – kluczowe badania i strategiczne wnioski
- Wyzwania klimatyczne; wyzwania społeczne
- Rozwiązania: nowe modele biznesowe (od gospodarki liniowej do gospodarki obiegu zamkniętego), przedsiębiorczość pozytywnego wpływu (inspirujące przykłady)

Program

ESG w firmach



- Główne zagadnienia w podziale na obszary E – S – G
- ESG w strukturze firmy
- ESG w strategii biznesowej firmy – od czego zacząć (podejście zarządcze)
- Nowe obowiązki raportowe (CSRD, ESRS) oraz wybrane regulacje sektorowe
- Raporty zrównoważonego rozwoju: podmioty objęte raportowaniem, terminy, standardy i wskaźniki; najlepsze praktyki dla wybranych branż (zobowiązania firm, nagradzane raporty, case studies)

ESG w komunikacji i EB



- Znaczenie komunikacji w realizacji strategii ESG; rola jednostek odpowiedzialnych za komunikację
- Kolejne kroki w realizacji działań ESG przez PR/HR (m.in. określenie obszarów wpływu i celów, mapowanie interesariuszy, dobór partnerów)
- Greenwashing (definicje, przykłady nadużyć, środki zaradcze)
- 12 zasad komunikacji – czym się kierować, komunikując ESG

Warsztaty – praktyczne podejście do wybranego problemu

W trakcie szkolenia odbywa się kilka ćwiczeń, które uczą określania obszarów wpływu firmy, dobierania partnerstw i rozwiązywania problemów. Finalny warsztat polega na opracowaniu strategii (określenie obszarów wpływu, celów i planu działań).



Dodatkowe materiały

- Źródła wiedzy, autorytety,
- Przydatne linki, wartościowe partnerstwa
- Gdzie szukać operacyjnego i merytorycznego wsparcia



nie 2 - Grupa 2

Przy pomocy drzewa problemu rozwiąż wybrany problem:
 Niechęć pracowników do udziału w wolontariacie
 Trudności adaptacyjne po powrocie z urlopu macierzyńskiego
 Niechęć pracowników do przyjeżdżania do pracy na rowerze



2. Korona – konsekwencje istnienia tego problemu (symptomy, objawy)



3. Korzenie – rzeczywiste przyczyny problemu



Jakimi odpowiedziami na problem?



BRANEJ FIRMY PRZYGOTUJ KREATYWNE DZIAŁANIA Z ZAKRESU ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ / REZYLIENCJI, o jak największym WPŁYWIE.

Wybierz podzestę istotnych umiejętności i wiedzy, które interesariuszy w tym non-profit aktywnie wykorzystają, aby osiągnąć określone praktyczne cele.

1. Zidentyfikuj interesariuszy



2. Dobierz obszary działań; uwzględnij:

- problemy, które możecie podjąć (wyzywania) i obszary waszego wpływu
- zarówno ryzyka jak i szanse (podwójna istotność)



3. Określ cel i misję



4. Sformułuj pomysł na rozwiązanie. Wybierz min. 5 działań.

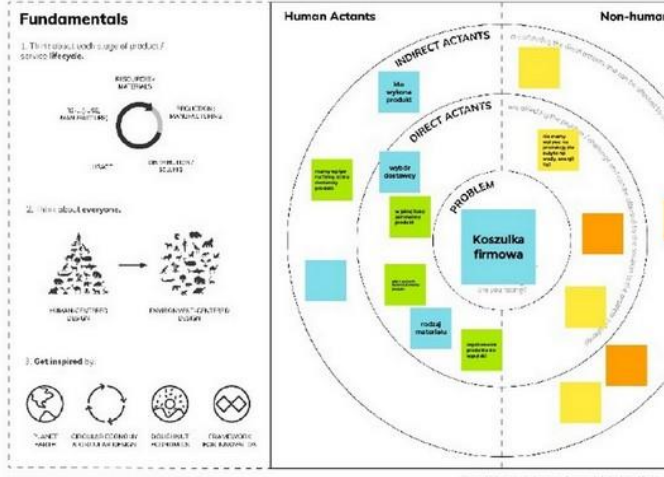
- Staraj się, by były miały wpływ i były out of the box.
- Oprzyj się na partnerstwach (oczywistych i mniej oczywistych),
- Oprzyj się na nowych modelach biznesowych.
- Zaangażuj pracowników.



Actant Mapping Canvas

nie 2
pa 3

Will help you include non-human actors. The environmental-centred design process.



© 2019 by the author(s). Published by Cambridge University Press. This is an Open Access article, distributed under the terms of the Creative Commons Attribution licence (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), which permits unrestricted re-use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Opinie uczestników

wszystkie cytaty pochodzą z ankiet poszkoleniowych

Najlepsze szkolenie ESG na jakim byłam.

Niezwykłe merytoryczne szkolenie. Ogromny plus za interaktywność i ćwiczenia. Naprawdę świetne warsztaty.

Mnóstwo wiedzy przekazanej w przyjazny i atrakcyjny sposób.

Cenne szkolenie w życzliwej atmosferze, które w jasny sposób przybliżyło ryzyka i szanse związane z ESG i pozwala ustrukturyzować tę wiedzę.

Świetna atmosfera.

Dostałam argumenty do rozmów w firmie – bo tam przemawiają liczby i xls.

Greenwashing nas rozgrzał.

Szkolenie „ESG w pigułce”

- Umiejętnie łączy teorię z praktyką.
- Skupia się na perspektywie biznesu, firm i korporacji.
- Jest wzbogacone o aktualne dane, case studies i dobre praktyki.

Metody pracy



wykład



dyskusja



case study



praca warsztatowa



Odbywa się poprzez platformę Teams, z wykorzystaniem Jamboard i Google Forms (bez konieczności zakładania specjalnych kont).



Wymaga aktywności, włączenia mikrofonu, a najlepiej również kamery (praca w grupach, dyskusja).



kula
pr .

„Nawet największa zmiana zaczyna się od
małego kroku”

Lao-Tzu

Kontakt: anna@kulapr.pl • 509 305 424